

# UTMACH

*Diagnóstico del Sistema de Seguimiento a  
Graduados de la Universidad Técnica de  
Machala.*

Machala – El Oro - Ecuador

## **PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAMIENTO A GRADUADOS UTMACH**

### **TIPO DE EVALUACIÓN:**

Encuestas-Observación Documental

### **PERIODO DE VALORACIÓN:**

2010-2015

### **RESPONSABLES:**

Jompiere Apolo Vivanco, Econ. Mgs.

Eduardo V. Pulla, Ing. Mgs.

Diana Reinoso Miranda, Econ.

# INDÍCE

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN .....  | 4                                    |
| BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH.....                   | 5                                    |
| MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS E INSERCIÓN LABORAL .. | 5                                    |
| MISIÓN .....  | 5                                    |
| VISIÓN .....  | 5                                    |
| <b>1.MARCO LEGAL.....</b>   | <b>5</b>                             |
| a.MISIÓN .....  | 6                                    |
| b.FUNCIONES Y ATRIBUCIONES.....   | 6                                    |
| <b>2.DIAGNOSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG).....</b>                      | <b>7</b>                             |
| RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....       | 9                                    |
| OBJETIVO.....   | 9                                    |
| JUSTIFICACIÓN.....  | 9                                    |
| <b>Resultados .....</b>   | <b>9</b>                             |
| Referencias a como obtuvo el titulo .....                                       | 9                                    |
| Aspecto laboral .....   | 10                                   |
| Valoración profesión –trabajo .....   | 11                                   |
| Referencias de educación continua y posgrado.....                               | 12                                   |
| <b>3.UNA PERSPECTIVA CRITICA DEL DIAGNOSTICO.....</b>                           | <b>14</b>                            |
| OBSERVACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN .....   | 14                                   |
| ENCUESTA .....  | 14                                   |
| <b>4.-CAUSAS DEL PROBLEMA.....</b>  | <b>14</b>                            |
| <b>5.-ESTRATEGIAS DE MEJORAS TRADUCIDAS EN METAS .....</b>                      | <b>15</b>                            |
| <b>6.OBJETIVOS DE PLAN REMEDIAL.....</b>  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>7.-ACCIÓN DE MEJORAS Y/O PLAN DE MEJORAS.....</b>                            | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>   | <b>16</b>                            |

## **INTRODUCCIÓN**

El mejoramiento de la calidad de la educación superior debe ser continuo, es por ello que el sistema de seguimiento a graduados implementado en la Universidad Técnica de Machala, constituye en una herramienta con el propósito de recabar información de: la situación laboral, valoración de la profesión y referencia de educación continua de nuestros graduados.

Compromete además el instrumento la obtención de información de los puestos y cargos, ingresos económicos, capacidad de trabajo, motivación y preparación personal, estudios de postgrado, desempeño laboral, entre otros, los cuales servirán como referentes para el mejoramiento y aseguramiento de la calidad de la educación de los futuros profesionales de la Universidad Técnica de Machala.

La información que se obtiene será utilizada para actualizar datos del contacto y determinar su situación laboral, información general del mismo incluyendo los estudios realizados luego de graduarse.

Con el sistema podemos hacer un seguimiento en base a la información recabada de los/las graduados(as) de las diferentes carreras tomando en cuenta su perfil profesional y ocupacional, el mismo que debe estar enmarcado a los lineamientos institucionales.

## **BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH**

De acuerdo al Art 142 de la LOES hace referencia al Sistema de seguimiento a graduados y manifiesta que todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El acceso al sistema de seguimiento a graduados está alojado en la página web de la institución; esta herramienta guarda y permite extraer datos de contacto de todos los graduados de la UTMACH de las diferentes carreras.

## **MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS E INSERCIÓN LABORAL:**

### **MISIÓN**

Mantener el vínculo permanente de la institución con sus egresados; proveer a los organismos de planificación académica de la universidad, de información pertinente capaz de garantizar el aseguramiento de la calidad de la formación profesional de pregrado; y, proporcionar elementos referenciales para la oferta de programas formación continua y de postgrado, en sus respectivas especialidades.

### **VISIÓN**

Convertirse en la instancia orgánica institucional, que garantice el aseguramiento de la calidad de la formación profesional de los egresados, en relación directa con las demandas del entorno y las competencias demandadas en el desempeño profesional de cada carrera.

### **1. MARCO LEGAL**

En el Art. 47 de la LOES indica que las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares obligatoriamente tendrán como autoridad máxima a un

órgano colegiado académico superior que estará integrado por autoridades, representantes de los profesores, estudiantes y graduados.

En el Art. 142 relacionado al sistema de seguimiento a graduados, expresa que todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS TÍTULO II DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL; CAPÍTULO I; DE LA ESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL; Art. 13 Procesos de la UTMACH en el numeral 2 menciona:

Que está constituido por los procesos encargados de brindar productos y servicios para orientar eficaz y competentemente la gestión de los procesos gobernantes, de apoyo, agregadores de valor y para sí mismos; está integrado por: Consejo Académico Universitario, Procuraduría General, Dirección Académica, Dirección de Planificación Institucional, Dirección de Evaluación Interna y Gestión de Calidad, Dirección de Comunicación, Auditoría Interna y Comité Consultivo de Graduados;

El REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS, propone en el art. 22, la conformación de un COMITÉ CONSULTIVO DE GRADUADOS y tiene el encargo:

- a. MISIÓN: Asesorar al Consejo Universitario en el tratamiento de temas académicos.
- b. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES:
  1. Asesorar al Consejo Universitario en el tratamiento de temas académicos que lleguen a su conocimiento;
  2. Promover las relaciones de intercambio y colaboración entre la Universidad Técnica de Machala y sus graduadas y graduados; y,
  3. Las demás que establezca el Reglamento que se expida para el efecto.

## **2. DIAGNOSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)**

El diagnóstico de seguimiento a graduados, tiene con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las y los graduados. Para ello se realizó un seguimiento a graduados mediante encuestas virtuales, en la misma consta las actividades y requerimientos del graduado que continuamente se viene alimentando. Las respuestas de los graduados se dieron de manera eventual, pero que sin embargo arroja datos reales.

A inicios del 2009 la UTMACH emprendió con el diagnóstico de la situación de los graduados de toda a universidad con la proporción de datos físicos y aplicados a una muestra representativa.

Con fecha 05 de febrero del 2013 se puso en marcha la encuesta digital, mediante resolución No. 353/2012 de fecha 27 de diciembre del 2012, y según el reporte generado desde la plataforma Siutmach módulo de Graduados indica que desde enero 2010 hasta mayo 2015, fueron 4660 individuos quienes contestaron dicha encuesta, producto de ello se pudo determinar las necesidades globales de los profesionales.

**DIAGNOSTICO Y RESULTADOS DE  
SEGUIMIENTO DE GRADUADOS  
2010 - 2015**

## **RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

### **OBJETIVO.**

Gestionar la información del Sistema de Seguimiento a Graduados orientado al mejoramiento de los procesos de formación profesional de los estudiantes que aseguren la calidad académica y la eficacia institucional.

### **JUSTIFICACIÓN.**

Una vez puesto en práctica el documento de seguimiento a los graduados de la UTMACH (Encuesta de 44 preguntas), se obtuvieron resultados concretos, en donde cada graduado contestó las preguntas, dando como resultado una serie de inquietudes, que se deben resolver a través de un Plan de Mejoras Académicas, y con ello potenciar el rediseño de malla curricular y optimizar la enseñanza-aprendizaje a los que todavía cursan estudios en las diferentes carreras de la UTMACH.

La información recabada luego de un análisis minucioso, proporcionó datos valiosos que nos sirven como fuente de ayuda de los graduados para vincularlos laboralmente, así como insumo importante para los correctivos necesarios, y como referente para el rediseño de los planes de estudio y las mallas curriculares correspondientes a las carreras que oferta la UTMACH.

De los resultados obtenidos del seguimiento a graduados de la Universidad Técnica de Machala, periodo 2010-2014 se puede observar como puntos más relevantes los siguientes:

### **Resultados**

Referencias a como obtuvo el título

- El 40,92% manifiestan que el periodo que demoró en obtener finalmente su título profesional fue mayor a dos años, y lo hicieron a través de la elaboración de un proyecto de investigación o tesis, así lo manifiestan el 84,31% de los encuestados. Se puede deducir entonces que la tasa de graduación por año es muy baja.
- Las dificultades que han enfrentado la gran mayoría para graduarse después de egresados ha sido por falta de tiempo por trabajo, como la falta

de tiempo debido a cuestiones laborales, la falta de interés, recursos económicos, etc.

#### Aspecto laboral

- Es importante mencionar que 26.15% de los encuestados no trabaja. El análisis se realizará del 73,85% del total de los encuestados que son los graduados que se encontraban en situación laboral activa al momento de la encuesta, y son 3.440 graduados.
- El tiempo transcurrido entre la fecha de graduación y la fecha en que encontró trabajo nos ayuda a determinar con qué grado de facilidad o dificultad el graduado encontró trabajo, al respecto el 56% manifiesta ya haber estado trabajando mientras cursaba sus estudios de economía, el 29% afirma que le tomo menos de un año encontrar trabajo, el 10% reporta que dicho fue entre uno y dos años y tan solo el 4,33% dice que le tomo más de dos años encontrar trabajo. Del análisis respectivo se deduce que la mayoría de los graduados ya estaban trabajando mientras realizaban su trabajo de titulación para graduarse.
- El 50% aproximadamente manifiesta estar laborando particularmente en empresas privadas, en cargos o mandos medios; el mismo porcentaje manifiesta que sus labores se relacionan a su profesión pero muy pocos están en mandos altos o cargos directivos. El 34% dice que las labores guardan una relación parcial con su profesión y un 12.44% realiza labores ajenas a su profesión.
- Realizar actividades laborales acorde a su nivel de preparación y profesionalización es muy importante para el graduado, sin embargo tan solo el 53,54% de los que están trabajando dicen que su empleo se relaciona directamente en su especialización profesional, el 34,02% refiere que esa relación es de manera parcial, y un 12,44% reporta no estar laborando en puesto de trabajo acorde a su profesión e indican que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en la Universidad le han sido útiles, pero los empleadores requieren personal con experiencia en el campo laboral.
- Conseguir un puesto de trabajo no solo depende de su preparación profesional, sino de otros factores como experiencia laboral previa, al respecto el 46,76% de los graduados que están trabajando manifiesta haber tenido una entrevista directa con algún representante de la empresa, un 18% aproximadamente entro por concurso, otro 21,72% tubo experiencia previa y recomendaciones laborales, el 111% de ellos trabajan

en empresas familiares, y el 2,96% restante manifiestan haber acudido a una agencia de empleo, mientras que solo 8 graduados lo hicieron a través de la bolsa de empleo de la UTMACH.

- La remuneración acorde para un profesional estaría en el rango de 3 salarios mínimos en adelante, al respecto el 18,90% de los profesionales que se encuentran laborando manifiestan estar en este rango, el 81,10% responde que su salario se ubica entre 1 y 3 salarios mínimos.
- Tener un puesto de trabajo y realizar funciones inherentes a su especialización y profesionalización, es lo que el sistema educativo y el profesional busca, al respecto el 49,10%, 15,07%, 10,88%, 6,92%, manifiesta estar en el área administrativa, docencia, asesoría, dirección.
- Estar satisfecho con el puesto de trabajo y las labores profesionales que realice en el mismo, permite al profesional estar siempre motivado a añadir valor agregado a su profesión, al respecto el 44,54 % de ellos encuentra satisfactorias las actividades que realiza dentro de su puesto de trabajo, el 44,97% manifiesta que está muy satisfecho y tan solo un 8,49% dice no estar satisfecho con las labores que realiza.

#### Valoración profesión –trabajo

- Los aspectos que influyen para mejorar su situación laboral depende de algunos factores como estar constantemente actualizando sus conocimientos, la experiencia adquirida y la ética profesional aplicada a sus labores diarias, en este sentido los encuestados le asignan un 36,54% a la experiencia laboral, un 49,48% a la actualización de conocimientos, y un último 13,98% a la ética profesional.
- Haber recibido cursos de capacitación por parte de la empresa en que labora el encuestado, nos ayuda a determinar qué tipo de cursos se debe proponer para nuestros estudiantes para ayudarlos en su formación profesional, en este sentido el 37,30% dice haber recibido cursos de actualizaciones generales, un 18,37% en manejo de sistemas y equipos, 21,38% en relaciones humanas y valores, y por último un 22,96% en otros no definidos. El análisis de esta pregunta nos da una idea más clara de cuáles son las áreas que la universidad debe plantear capacitaciones para sus graduados.
- Definir el tipo de capacitación requerida por los graduados es necesario para poder elaborar la planificación anual en donde se destaque la pertinencia de realizar actividades académicas destinadas a dichos graduados, en opinión del 29,89% de los graduados se debería seminarios-

talleres de actualización en temas propios de su profesión, un 14,57% desea que se participe en congresos o eventos de especialización, 9,08% se inclina por cursos de elaboración de proyectos de inversión, 9% requiere capacitación en nuevas tecnologías, un 10% en relaciones humanas y valores y un 3,51% desea realizar estudios de posgrado.

- factores que más valora el empleador, respecto de sus colaboradores, en relación a esta pregunta se observa que la mayoría de las respuestas se ubican en la experiencia laboral, en segundo lugar se encuentra el título profesional, ética y valores, en tercer lugar el manejo de nuevas tecnologías, en cuarto lugar la edad, en quinto lugar el conocimiento de una segunda lengua y el aspecto físico.
- En cuanto a las limitaciones que enfrenta el graduado para realizar sus labores se destacan la dificultad en la solución de problemas prácticos, la falta de conocimientos actualizados en el área a fin a su profesión, luego le sigue baja capacidad para elaborar proyectos de inversión, inseguridad en toma de decisiones, falta de habilidad profesional y dificultad para aplicar conocimientos teóricos.
- Es necesario analizar la pertinencia de las carreras de acuerdo al entorno laboral del graduado de la UTMACH, para tomar medidas correctivas en el caso que la pertinencia no sea la adecuada, en opinión de los graduados la educación recibida en las carreras es un 30,51% muy pertinente, un 58,82% pertinente y un 10,67% manifestó que no es pertinente, lo que hace denotar que los estudiantes están satisfechos con la educación que se les da en las aulas de clase, ya que le sirve para desempeñar sus actividades laborales.
- La mayoría de graduados, esto es entre el 23 y 86% manifiestan estar satisfechos con la formación técnico-metodológica, humanística, formación práctica y competencias de su profesión, sin embargo hay que considerar que un 12,50% manifiesta que su preparación práctica profesional es poco satisfactoria.

#### Referencias de educación continua y posgrado

- Considerar las sugerencias del graduado para mejorar la formación profesional, analizarlas e implementarlas es de suma importancia ya que con ello se podrá mejorar el desempeño de nuestros profesionales, en ese sentido la mayoría sugiere aumentar el tiempo de las prácticas profesionales y que estas sean pertinentes a su profesión, al optimizar los contenidos metodológicos y contenidos técnicos, así como teóricos de las mismas.

- La atención que le preste a la formación de su perfil profesional, nos permite dinamizar cursos, congresos, talleres prácticos, en fin, eventos académicos que ayuden a la formación de su perfil profesional, en este sentido la gran mayoría coinciden en que es necesario asistir a dichos eventos, auto prepararse, solicitar asesoría profesional y un mínimo porcentaje desea seguir estudios de posgrado y no le ha prestado mucha importancia a su perfil profesional.
- El acceso, disponibilidad y asistencia a cursos de capacitaciones para mejorar su perfil profesional, debe ser frecuente por parte de las instituciones respectivas y del estudiante, al respecto los graduados manifiestan en un 32,51% haber realizado un curso al año, el 24,01% dos al año, un 10,44% tres al año y un 8,5% más de cuatro al año; mientras que un 24,54% reportan no haber hecho ningún curso.
- La formación continua que deben tener nuestros graduados, es de interés para la carrera para direccionar la oferta académica a estudios de posgrado en la especialidad de gestión empresarial en lo posible; de las encuestas realizadas se observa que un 57,32% de ellos se han interesado por estudios de posgrado, mientras que un 42,68% no lo ha hecho hasta la actualidad.
- La Universidad a la que está asistiendo o asistió a cursar estudios de posgrado el graduado de la UTMACH, el 32% de ellos manifiestan que dichos estudios han tenido lugar en la Universidad Técnica de Machala, y el 55,33% ha asistido a otras universidades del país, y 12,67 esta o a estado en universidades extranjeras.
- Áreas del conocimiento en que está interesado el graduado de nuestra carrera por orden de importancia, el 54,30% manifiesta estar interesado en el área de la producción e innovación, un 25% manifiesta estar pensando en el área de las ciencias sociales y educación, un 11% en ciencias de la vida y el último 9,64% en área de ciencias de los recursos naturales.
- Los graduados de economía que están cursando estudios de cuarto nivel manifiestan en su mayoría, esto es el 90% que no están financiando sus estudios a través de una beca, solo el 10% de ellos sí lo está haciendo.

### **3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO**

#### **3.1. OBSERVACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN**

No existe congruencia con las necesidades institucionales y profesionales en los documentos establecidos por la institución tales como; Reglamento de Seguimiento a Graduados, Instrumento de verificación (encuesta).

Cabe recalcar que no existe una guía de seguimiento a graduados que nos permita evaluar dicho criterio.

La documentación no se apega a su vez a los requerimientos de evaluación establecidos por el organismo competente (no se acopla a las necesidades actuales de los profesionales).

#### **3.2. ENCUESTA**

La información denotada por los graduados es incompleta e inconsistentes producto de la estructura de la encuesta (44 preguntas)

Los medios por los cuales se pretende dar un acercamiento con los graduados no es el adecuado, resultado de ello es la acogida de las encuestas.

No son suficientes los procesos ni medios de capacitación informativa a los profesionales de todas las áreas

No existe actualización de los datos de los profesionales

#### **3.3. CAUSAS DEL PROBLEMA**

El sistema actual de seguimiento a graduados no se encuentra actualizado tanto en preguntas de recolección de información como en el sistema como tal.

No existe un programa de capacitación continua para graduados/das

Los medios de conexión entre graduados y la institución no son los suficientes

El soporte documental no se encuentra en relación a los lineamientos de evaluación educativa actual.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **4.1. CONCLUSIONES**

Los graduados de la Universidad Técnica de Machala denotan una iteración con el sistema del 25%, y según el modelo de encuesta indica que ellos lo quisieran hacer a través de un directorio, el 40,85% dice que se debe mantener activa la clave de acceso al portal web, y el 34% está de acuerdo en realizar reuniones anuales de graduados.

Respecto al esquema y/o estructura de la encuesta podemos evidenciar la no alineación con la pertinencia de la oferta académica de la Universidad Técnica de Machala.

### **4.2 RECOMENDACIONES**

Se debe estructurar la encuesta para evidenciar la pertinencia de la oferta académica para efecto de recolectar información general de la situación actual de los graduados en los ámbitos profesional, académico y personal.

A fin de medir y analizar el logro de los objetivos educacionales y resultados de aprendizaje de sus estudiantes, graduados, y las carreras de nuestra alma máter se recomienda realizar un instructivo del proceso de seguimiento a graduados.

Se recomienda vincular la relación entre la Institución y los graduados articulando eventos académicos y capacitación para contribuir en el proceso de mejora continua de las carreras de la UTMACH.

## ANEXOS

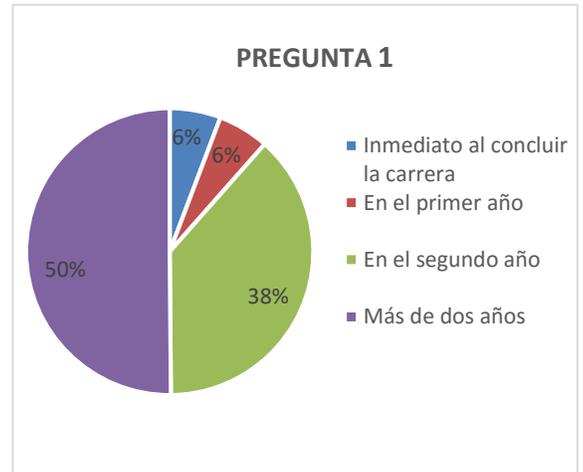
### Anexo.- N°1

- Encuesta de Seguimiento a Graduados

Los presentes resultados se encuentran tabulados y analizados en base a las encuestas realizadas desde el año enero 2010 hasta mayo 2015.

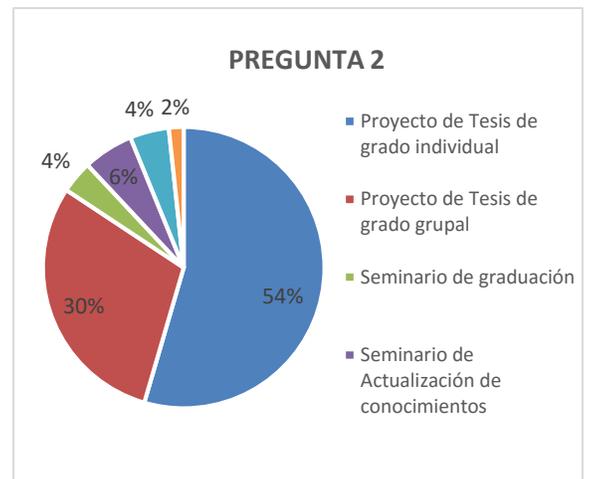
#### 1.- ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE EGRESO HASTA SU GRADUACIÓN?

|                                  | CANT.       | %             |
|----------------------------------|-------------|---------------|
| Inmediato al concluir la carrera | 219         | 5,76          |
| En el primer año                 | 219         | 5,76          |
| En el segundo año                | 1459        | 38,35         |
| Más de dos años                  | 1907        | 50,13         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>3804</b> | <b>100,00</b> |



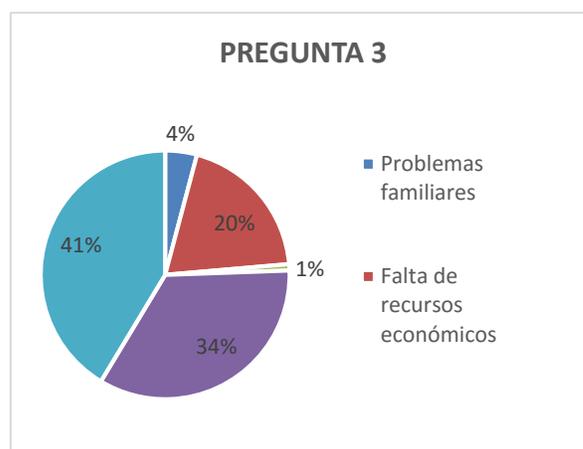
#### 2.- ¿CUÁL FUE EL PROCEDIMIENTO PARA OBTENER SU TÍTULO?

|   | CANT.       | %             |
|---|-------------|---------------|
| Proyecto de Tesis de grado individual       | 2540        | 54,52         |
| Proyecto de Tesis de grado grupal           | 1388        | 29,79         |
| Seminario de graduación                     | 173         | 3,71          |
| Seminario de Actualización de conocimientos | 270         | 5,80          |
| Trabajo de titulación                       | 209         | 4,49          |
| ExámenComplexivo                            | 79          | 1,70          |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>4659</b> | <b>100,00</b> |



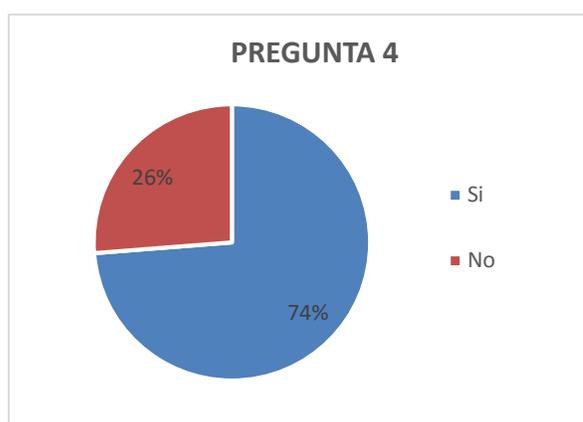
3.- ¿CUÁLES FUERON LAS DIFICULTADES QUE SE PRESENTARON PARA OBTENER SU TÍTULO?

|                              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|------------------------------|--------------|---------------|
| Problemas familiares         | 192          | 4,12          |
| Falta de recursos económicos | 908          | 19,50         |
| Falta de interés personal    | 38           | 0,82          |
| Falta de tiempo por trabajo  | 1592         | 34,19         |
| Ninguno                      | 1926         | 41,37         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>4656</b>  | <b>100,00</b> |



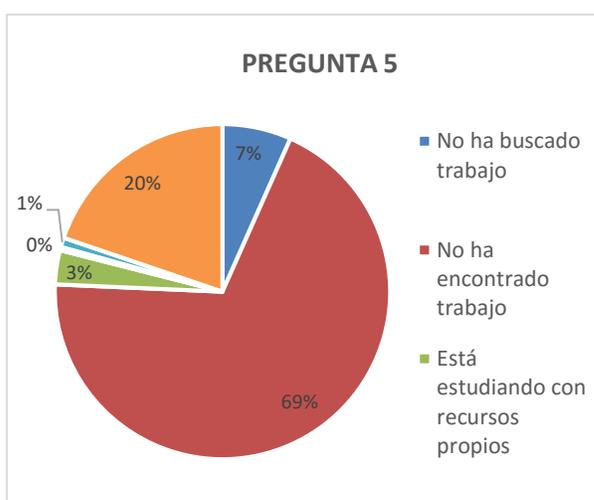
4.- ¿TRABAJA ACTUALMENTE?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------|--------------|---------------|
| Si           | 3435         | 73,76         |
| No           | 1222         | 26,24         |
| <b>TOTAL</b> | <b>4657</b>  | <b>100,00</b> |



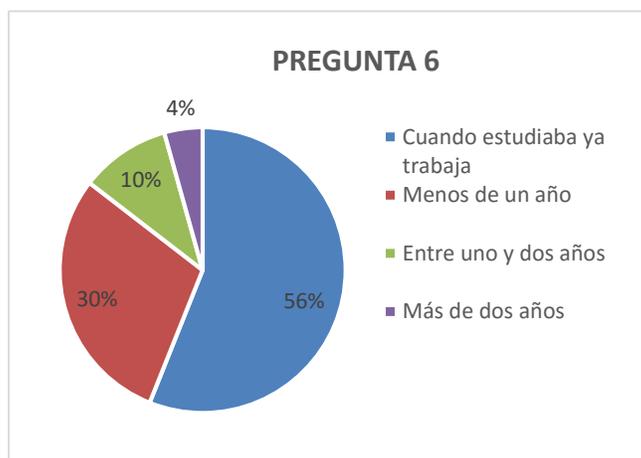
5.- EXPLIQUE LA CAUSA POR LA QUE NO TRABAJA

|                                      | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------------------------------|--------------|---------------|
| No ha buscado trabajo                | 81           | 6,65          |
| No ha encontrado trabajo             | 841          | 69,05         |
| Está estudiando con recursos propios | 40           | 3,28          |
| Ha ganado una Beca                   | 4            | 0,33          |
| Migró y recién retornó               | 11           | 0,90          |
| Está dedicado(a) al hogar            | 241          | 19,79         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>1218</b>  | <b>100,00</b> |



6.- ¿CUANTO TIEMPO TARDÓ EN HALLAR TRABAJO, DESDE SU GRADUACIÓN?

|                             | CANT.       | %          |
|-----------------------------|-------------|------------|
| Cuando estudiaba ya trabaja | 1928        | 56,05      |
| Menos de un año             | 1012        | 29,42      |
| Entre uno y dos años        | 351         | 10,20      |
| Más de dos años             | 149         | 4,33       |
| <b>TOTAL</b>                | <b>3440</b> | <b>100</b> |



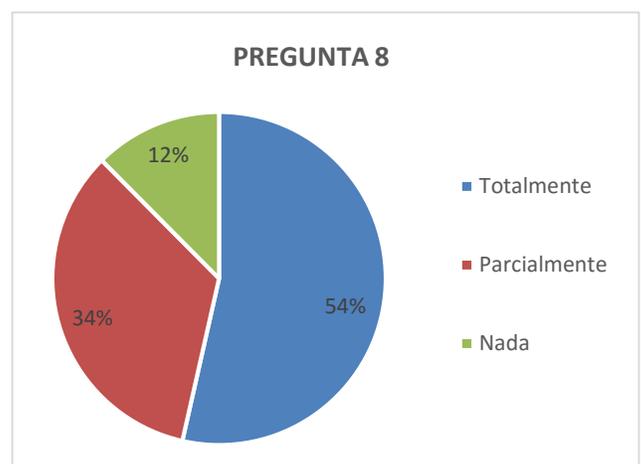
7.- SI TARDÓ EN CONSEGUIR TRABAJO. ¿CUÁLES FUERON LAS RAZONES?

|   | CANT.       | %          |
|---|-------------|------------|
| No era afín a su profesión                | 368         | 10,71      |
| los salarios eran muy bajos               | 326         | 9,49       |
| Tuvo problemas de salud                   | 45          | 1,31       |
| Preferían graduados de otra universidades | 156         | 4,54       |
| Estaba dedicado(a) al hogar               | 143         | 4,16       |
| Ninguna                                   | 2399        | 69,80      |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>3437</b> | <b>100</b> |



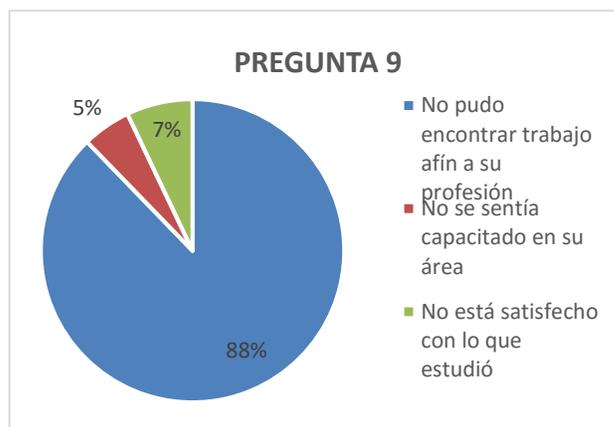
8.- ¿SU ACTUAL EMPLEO SE RELACIONA CON SU PROFESIÓN?

|              | CANT.       | %          |
|--------------|-------------|------------|
| Totalmente   | 1838        | 53,54      |
| Parcialmente | 1168        | 34,02      |
| Nada         | 427         | 12,44      |
| <b>TOTAL</b> | <b>3433</b> | <b>100</b> |



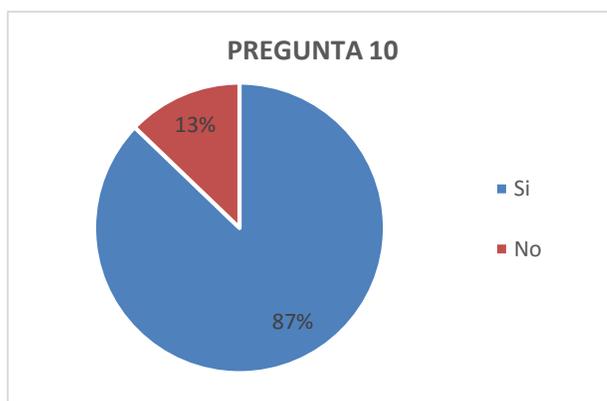
9.- ¿A QUÉ ATRIBUYE QUE SU TRABAJO NO SE RELACIONE CON SU PROFESIÓN?

|   | <b>CANT.</b> | <b>%</b>   |
|---|--------------|------------|
| No pudo encontrar trabajo afín a su profesión | 373          | 87,76      |
| No se sentía capacitado en su área            | 22           | 5,18       |
| No está satisfecho con lo que estudió         | 30           | 7,06       |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>425</b>   | <b>100</b> |



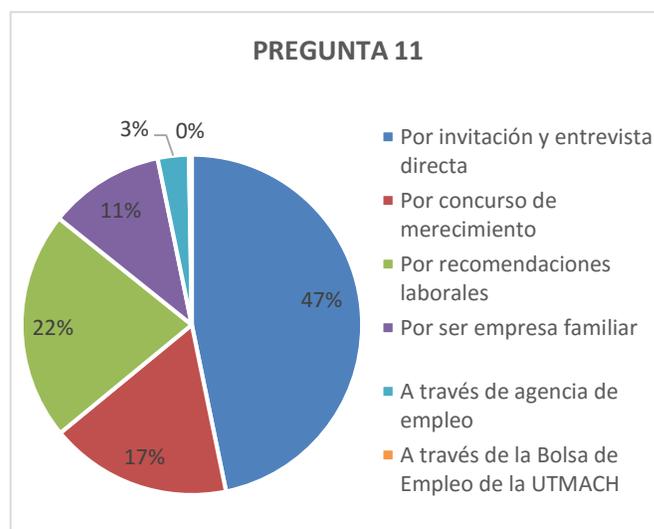
10.- ¿DEJARÍA EL ACTUAL TRABAJO, POR OTRO ACORDE SON SU PROFESIÓN?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------|--------------|---------------|
| Si           | 374          | 87,18         |
| No           | 55           | 12,82         |
| <b>TOTAL</b> | <b>429</b>   | <b>100,00</b> |



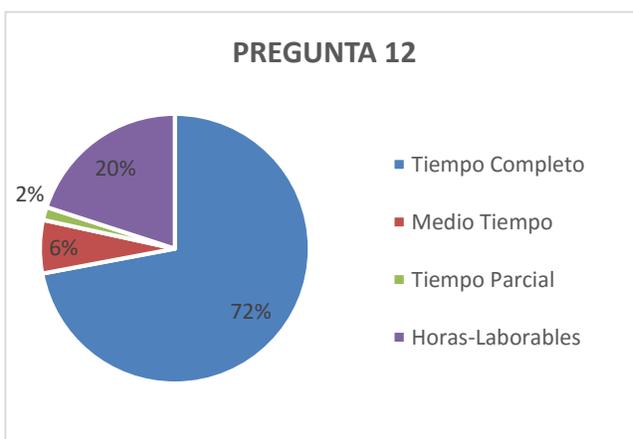
11.- ¿CÓMO INGRESO A SU TRABAJO ACTUAL?

|   | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|---|--------------|---------------|
| Por invitación y entrevista directa         | 1406         | 46,77         |
| Por concurso de merecimiento                | 519          | 17,27         |
| Por recomendaciones laborales               | 653          | 21,72         |
| Por ser empresa familiar                    | 331          | 11,01         |
| A través de agencia de empleo               | 89           | 2,96          |
| A través de la Bolsa de Empleo de la UTMACH | 8            | 0,27          |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>3006</b>  | <b>100,00</b> |



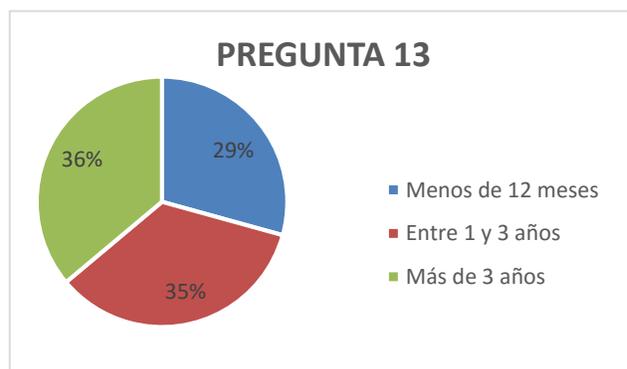
12.- ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE DEDICACIÓN EN SU TRABAJO ACTUAL?

|                  | <b>CANT.</b> | <b>%</b>   |
|------------------|--------------|------------|
| Tiempo Completo  | 2164         | 72,04      |
| Medio Tiempo     | 192          | 6,39       |
| Tiempo Parcial   | 47           | 1,56       |
| Horas-Laborables | 601          | 20,01      |
| <b>TOTAL</b>     | <b>3004</b>  | <b>100</b> |



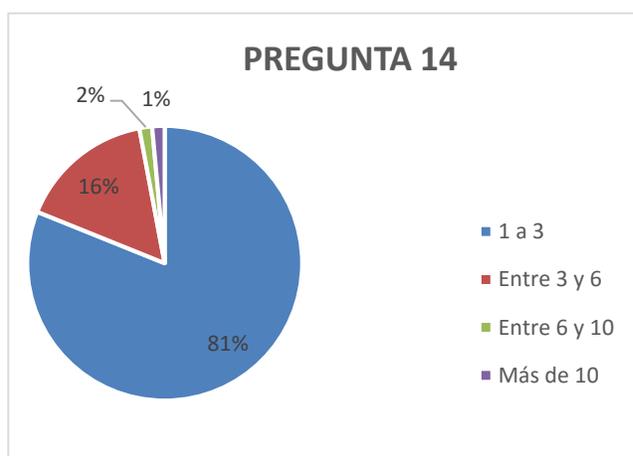
13.- ¿QUÉ TIEMPO LLEVA EN SU ACTUAL EMPLEO?

|                   | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|-------------------|--------------|---------------|
| Menos de 12 meses | 882          | 29,29         |
| Entre 1 y 3 años  | 1042         | 34,61         |
| Más de 3 años     | 1087         | 36,10         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>3011</b>  | <b>100,00</b> |



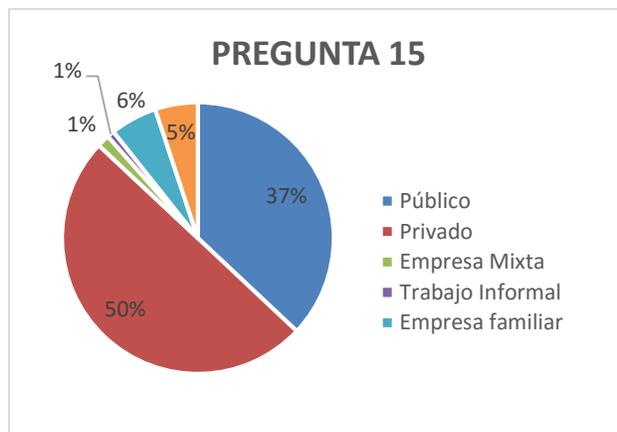
14.- ¿CUÁNTOS SALARIOS MÍNIMOS VIGENTES REPRESENTA SU INGRESO MENSUAL, EN SU TRABAJO ACTUAL, O SU ÚLTIMO TRABAJO?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------|--------------|---------------|
| 1 a 3        | 2438         | 81,10         |
| Entre 3 y 6  | 479          | 15,93         |
| Entre 6 y 10 | 45           | 1,50          |
| Más de 10    | 44           | 1,46          |
| <b>TOTAL</b> | <b>3006</b>  | <b>100,00</b> |



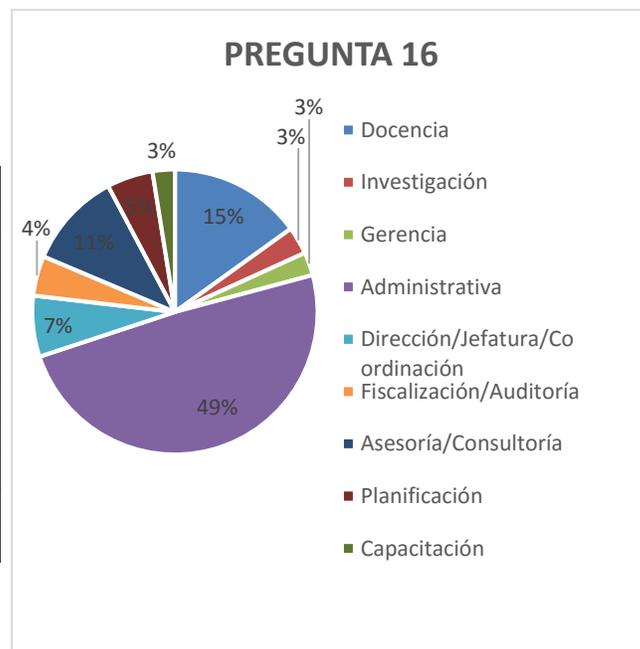
15.- ¿EN QUE SECTOR LABORAL UBICA SU TRABAJO?

|                         | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|-------------------------|--------------|---------------|
| Público                 | 2438         | 81,10         |
| Privado                 | 1503         | 49,95         |
| Empresa Mixta           | 45           | 1,50          |
| Trabajo Informal        | 26           | 0,86          |
| Empresa familiar        | 168          | 5,58          |
| Servicios profesionales | 153          | 5,08          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>3009</b>  | <b>100,00</b> |



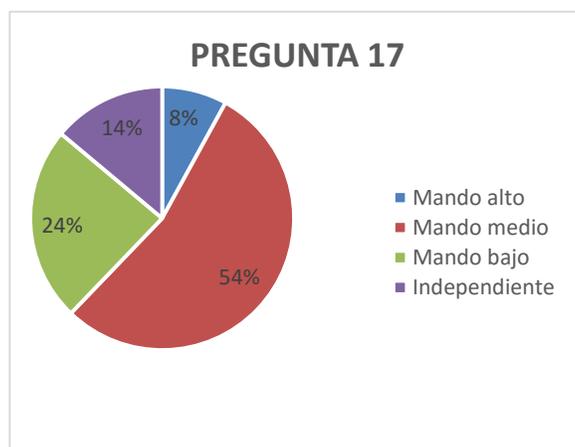
16.- ESPECIFIQUE LA FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA

|                                 | <b>CANT.</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Docencia                        | 453          | 15,07      |
| Investigación                   | 94           | 3,13       |
| Gerencia                        | 79           | 2,63       |
| Administrativa                  | 1476         | 49,10      |
| Dirección/Jefatura/Coordinación | 208          | 6,92       |
| Fiscalización/Auditoría         | 136          | 4,52       |
| Asesoría/Consultoría            | 327          | 10,88      |
| Planificación                   | 157          | 5,22       |
| Capacitación                    | 76           | 2,53       |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>3006</b>  | <b>100</b> |



17.- ¿CUÁL ES EL NIVEL JERÁRQUICO DE SU TRABAJO?

|               | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|---------------|--------------|---------------|
| Mando alto    | 240          | 7,98          |
| Mando medio   | 1629         | 54,19         |
| Mando bajo    | 719          | 23,92         |
| Independiente | 418          | 13,91         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3006</b>  | <b>100,00</b> |



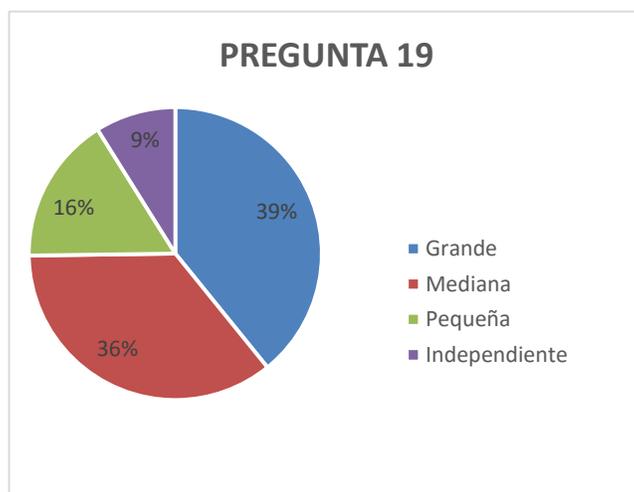
18.- ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA?

|                      | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|----------------------|--------------|---------------|
| Agrícola             | 182          | 6,05          |
| Minería              | 57           | 1,89          |
| PYMES                | 87           | 2,89          |
| Construcción         | 235          | 7,81          |
| Acuícola             | 126          | 4,19          |
| Pecuario             | 14           | 0,47          |
| Industrial           | 93           | 3,09          |
| Educativa            | 543          | 18,05         |
| Salud                | 398          | 13,23         |
| Comercio             | 510          | 16,95         |
| Medio Ambiente       | 22           | 0,73          |
| Servicio Profesional | 268          | 8,91          |
| Ninguna              | 473          | 15,72         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>3008</b>  | <b>100,00</b> |



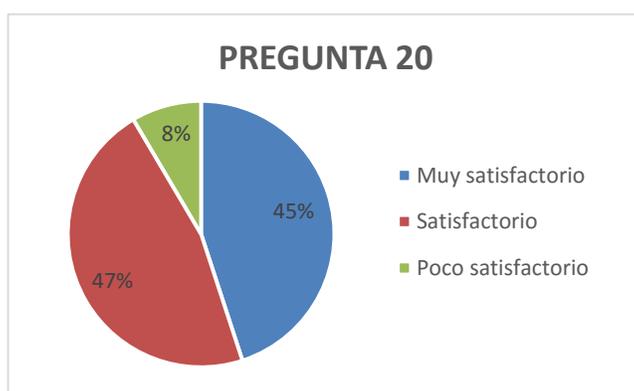
19.- ¿CUÁL ES LA DIMENSIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA?

|               | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|---------------|--------------|---------------|
| Grande        | 1179         | 39,17         |
| Mediana       | 1072         | 35,61         |
| Pequeña       | 491          | 16,31         |
| Independiente | 268          | 8,90          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3010</b>  | <b>100,00</b> |



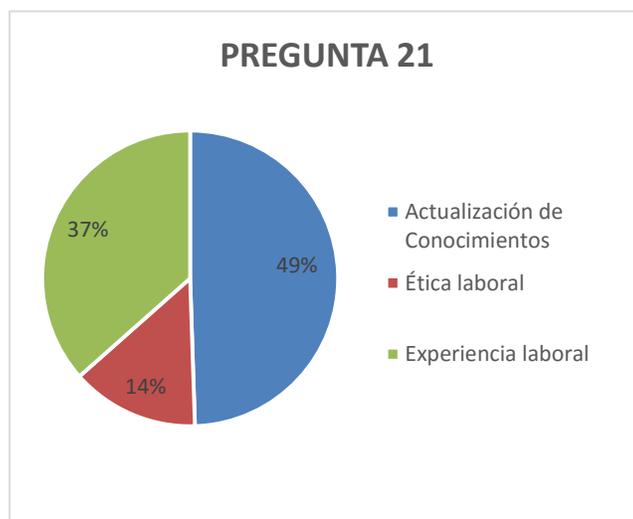
20.- ¿CUÁL ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN EN SU TRABAJO EN RELACIÓN A SU PREPARACIÓN?

|                    | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------------|--------------|---------------|
| Muy satisfactorio  | 1351         | 44,97         |
| Satisfactorio      | 1398         | 46,54         |
| Poco satisfactorio | 255          | 8,49          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3004</b>  | <b>100,00</b> |



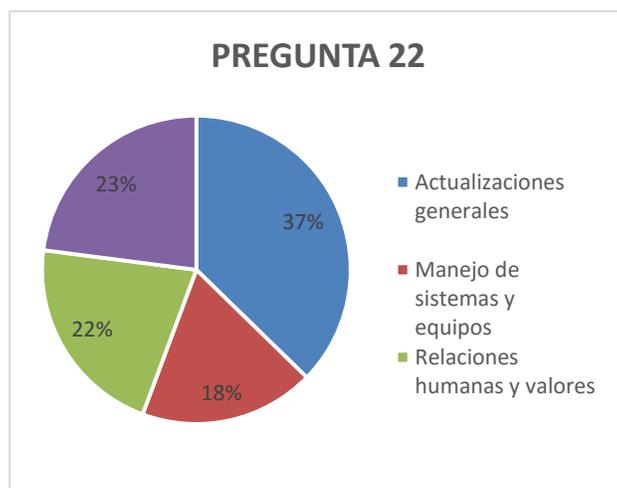
21.- ¿QUÉ ASPECTOS INFLUYEN PARA MEJORAR O ASCENDER EN SU TRABAJO?

|                                | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------------------------|--------------|---------------|
| Actualización de Conocimientos | 1915         | 49,48         |
| Ética laboral                  | 541          | 13,98         |
| Experiencia laboral            | 1414         | 36,54         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>3870</b>  | <b>100,00</b> |
| * Múltiple Respuestas          |              |               |



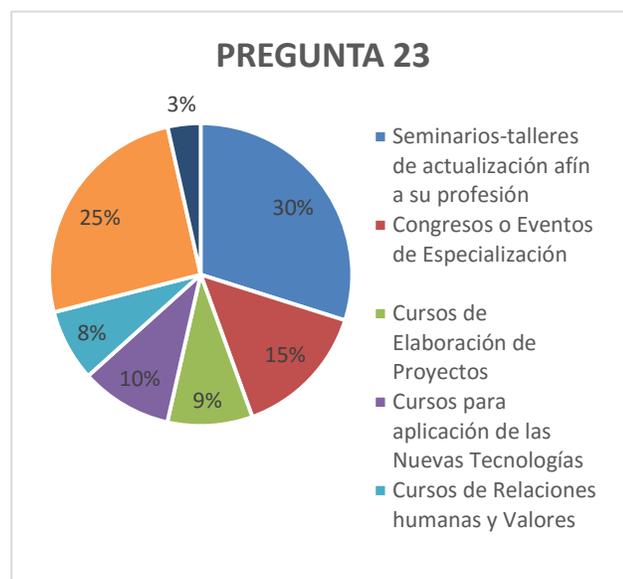
22.- ¿QUÉ TIPO DE CURSO O CAPACITACIÓN HA RECIBIDO EN SU TRABAJO?

|                              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|------------------------------|--------------|---------------|
| Actualizaciones generales    | 1462         | 37,30         |
| Manejo de sistemas y equipos | 720          | 18,37         |
| Relaciones humanas y valores | 838          | 21,38         |
| Otros                        | 900          | 22,96         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>3920</b>  | <b>100,00</b> |
| Múltiple Respuestas          |              |               |



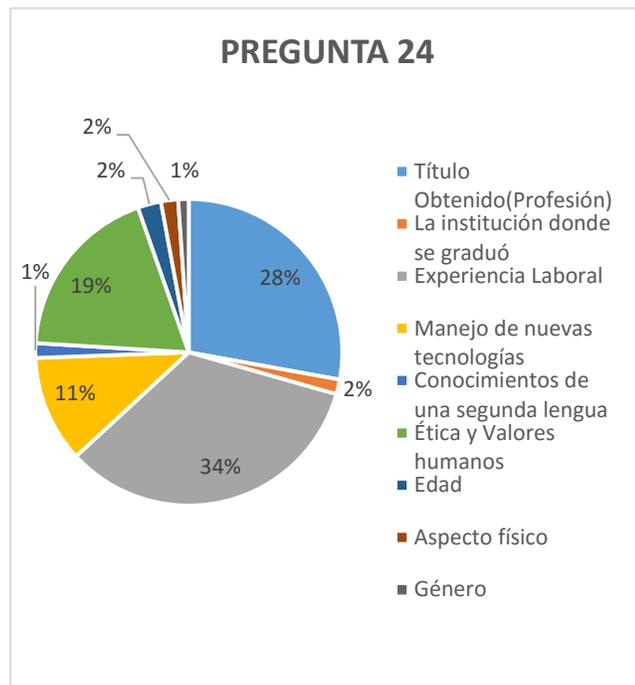
23.- ¿QUÉ TIPOS DE CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN LE GUSTARÍA RECIBIR?

|  | <b>CANT.</b> | <b>%</b>   |
|--|--------------|------------|
| Seminarios-talleres de actualización afín a su profesión | 1951         | 29,89      |
| Congresos o Eventos de Especialización                   | 951          | 14,57      |
| Cursos de Elaboración de Proyectos                       | 593          | 9,08       |
| Cursos para aplicación de las Nuevas Tecnologías         | 639          | 9,79       |
| Cursos de Relaciones humanas y Valores                   | 501          | 7,67       |
| Estudios de Postgrado                                    | 1664         | 25,49      |
| Otros  | 229          | 3,51       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>6528</b>  | <b>100</b> |
| Múltiple Respuestas                                      |              |            |



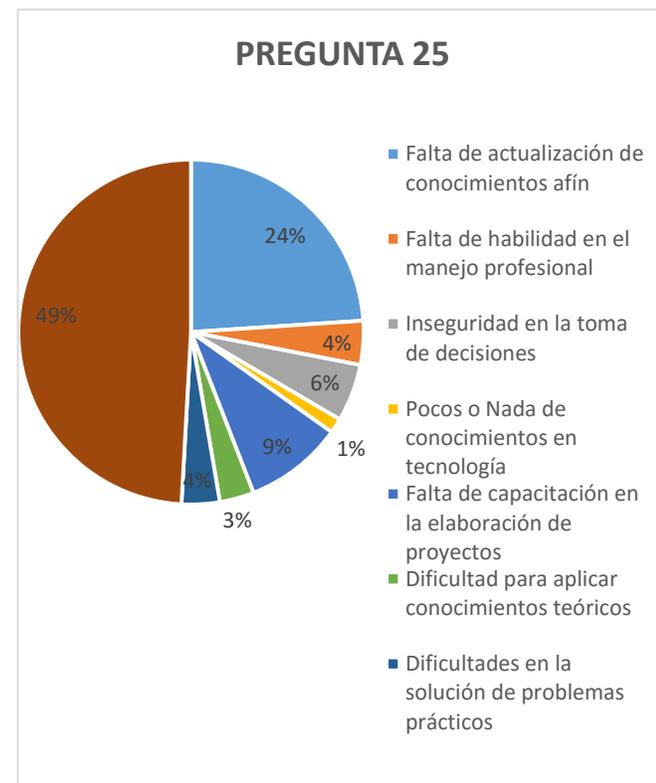
24.- ¿EN SU PUESTO DE TRABAJO QUE FACTORES VALORA MÁS EL EMPLEADOR?

|                                     | <b>CANT.</b> | <b>%</b>   |
|-------------------------------------|--------------|------------|
| Título Obtenido(Profesión)          | 1607         | 27,85      |
| La institución donde se graduó      | 90           | 1,56       |
| Experiencia Laboral                 | 1946         | 33,73      |
| Manejo de nuevas tecnologías        | 651          | 11,28      |
| Conocimientos de una segunda lengua | 89           | 1,54       |
| Ética y Valores humanos             | 1077         | 18,67      |
| Edad                                | 142          | 2,46       |
| Aspecto físico                      | 104          | 1,80       |
| Género                              | 64           | 1,11       |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>5770</b>  | <b>100</b> |
| Múltiple Respuestas                 |              |            |



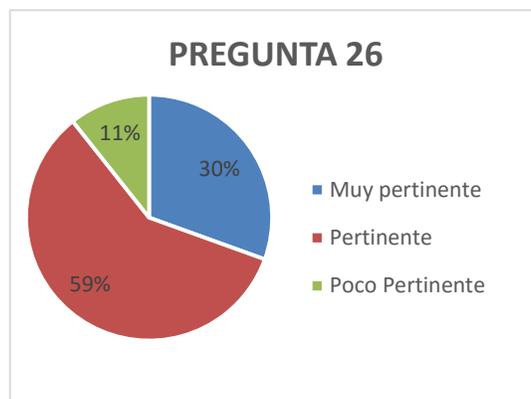
25.- ¿INDIQUE LAS PRINCIPALES LIMITACIONES QUE ENFRENTA AL REALIZAR SU TRABAJO?

|  | <b>CANT.</b> | <b>%</b>   |
|--|--------------|------------|
| Falta de actualización de conocimientos afín         | 826          | 23,95      |
| Falta de habilidad en el manejo profesional          | 142          | 4,12       |
| Inseguridad en la toma de decisiones                 | 186          | 5,39       |
| Pocos o Nada de conocimientos en tecnología          | 48           | 1,39       |
| Falta de capacitación en la elaboración de proyectos | 319          | 9,25       |
| Dificultad para aplicar conocimientos teóricos       | 111          | 3,22       |
| Dificultades en la solución de problemas prácticos   | 123          | 3,57       |
| Ninguna  | 1694         | 49,12      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3449</b>  | <b>100</b> |
| Múltiple Respuestas                                  |              |            |



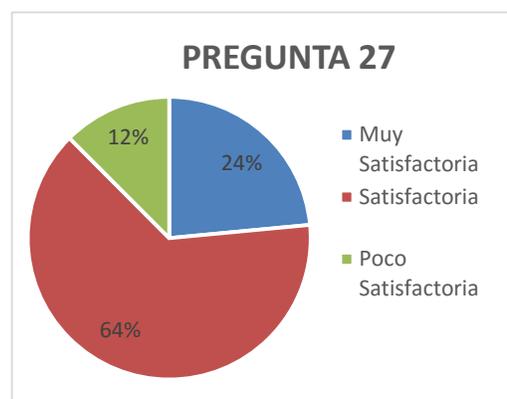
26.- ¿CONSIDERA QUE LA PREPARACIÓN PROFESIONAL QUE LE DIO LA UNIVERSIDAD FUE PERTINENTE?

|                 | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|-----------------|--------------|---------------|
| Muy pertinente  | 1293         | 30,51         |
| Pertinente      | 2493         | 58,82         |
| Poco Pertinente | 452          | 10,67         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>4238</b>  | <b>100,00</b> |



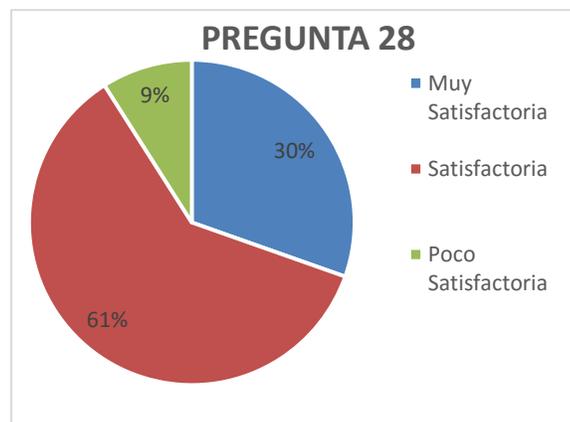
27.- ¿CÓMO VALORA LA FORMACIÓN TÉCNICO-METODOLÓGICA QUE RECIBIÓ EN UTMACH?

|                    | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------------|--------------|---------------|
| Muy Satisfactoria  | 995          | 23,50         |
| Satisfactoria      | 2711         | 64,03         |
| Poco Satisfactoria | 528          | 12,47         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>4234</b>  | <b>100,00</b> |



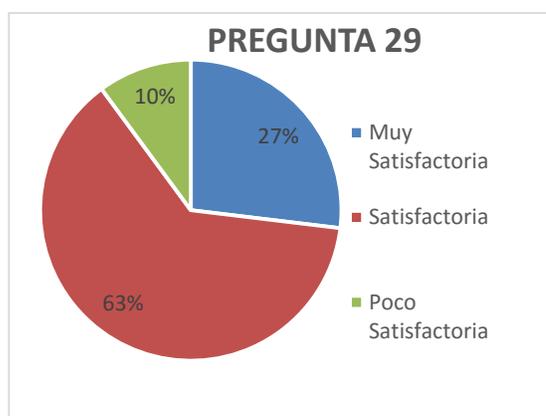
28.- ¿CÓMO VALORA LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA QUE RECIBIÓ EN LA UTMACH?

|                    | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------------|--------------|---------------|
| Muy Satisfactoria  | 1288         | 30,41         |
| Satisfactoria      | 2566         | 60,58         |
| Poco Satisfactoria | 382          | 9,02          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>4236</b>  | <b>100,00</b> |



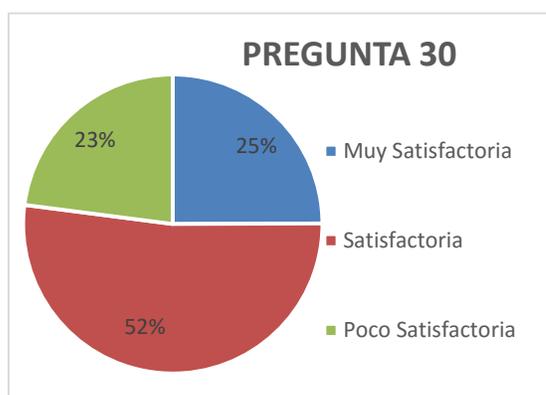
29.- ¿CÓMO VALORA LA FORMACIÓN TEÓRICA DE LA PROFESIÓN QUE RECIBIÓ EN LA UTMACH?

|                    | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--------------------|--------------|----------|
| Muy Satisfactoria  | 1141         | 26,91    |
| Satisfactoria      | 2671         | 63,00    |
| Poco Satisfactoria | 428          | 10,09    |
| <b>TOTAL</b>       | 4240         | 100,00   |



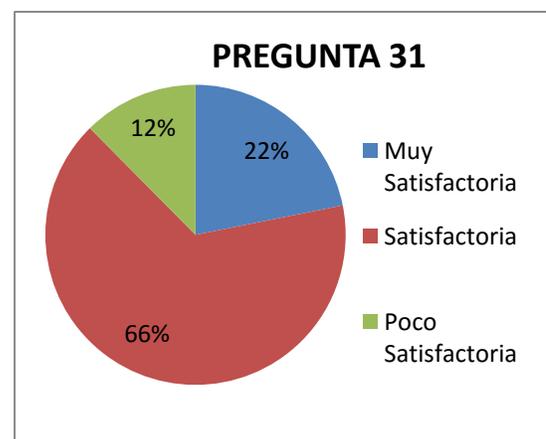
30.- ¿CÓMO VALORA LA FORMACIÓN PRÁCTICA EN SU PROFESIÓN QUE RECIBIÓ EN LA UTMACH?

|                    | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--------------------|--------------|----------|
| Muy Satisfactoria  | 1055         | 24,94    |
| Satisfactoria      | 2204         | 52,10    |
| Poco Satisfactoria | 971          | 22,96    |
| <b>TOTAL</b>       | 4230         | 100,00   |



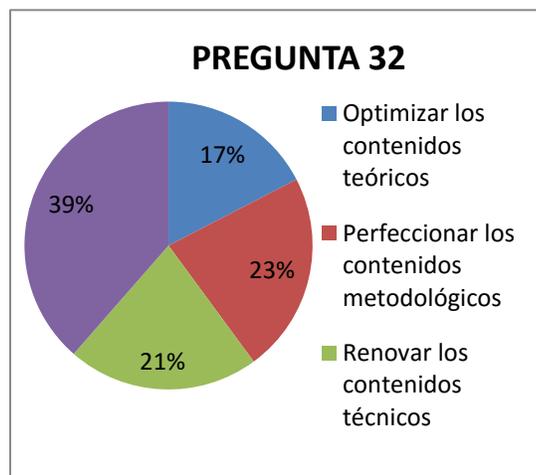
31.- ¿CÓMO VALORA EL DESARROLLO GENERAL DE LAS COMPETENCIAS EN SU PROFESIÓN, QUE RECIBIÓ EN LA UTMACH?

|                    | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--------------------|--------------|----------|
| Muy Satisfactoria  | 926          | 21,86    |
| Satisfactoria      | 2785         | 65,73    |
| Poco Satisfactoria | 526          | 12,41    |
| <b>TOTAL</b>       | 4237         | 100,00   |



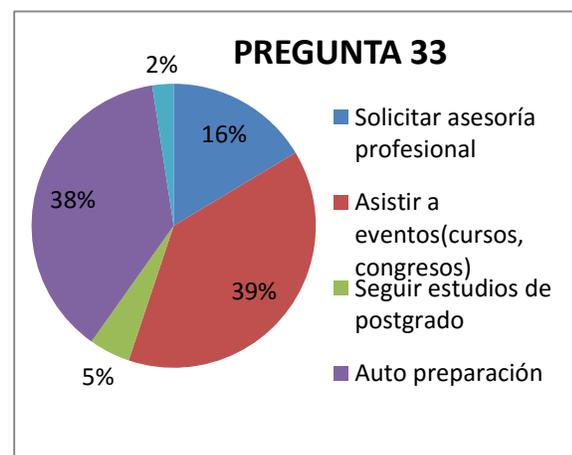
32.- ¿QUÉ SUGIERE PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN SU CARRERA?

|   | CANT. | %      |
|---|-------|--------|
| Optimizar los contenidos teóricos           | 1282  | 17,41  |
| Perfeccionar los contenidos metodológicos   | 1658  | 22,51  |
| Renovar los contenidos técnicos             | 1584  | 21,51  |
| Aumentar el tiempo de prácticas profesional | 2840  | 38,57  |
| <b>TOTAL</b>                                | 7364  | 100,00 |
| Múltiple Respuestas                         |       |        |



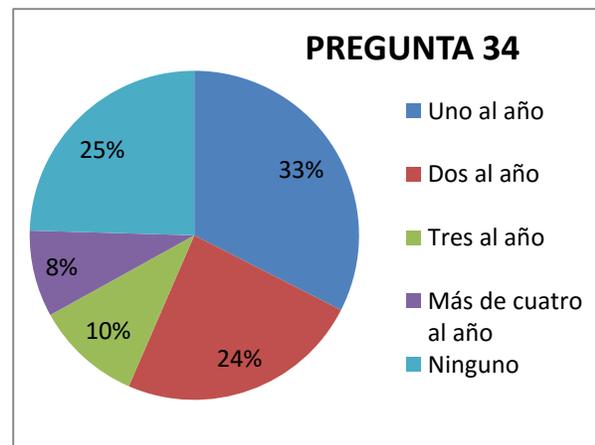
33.- ¿QUÉ HA HECHO PARA MEJORAR SU PERFIL PROFESIONAL?

|                                      | CANT. | %      |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Solicitar asesoría profesional       | 1058  | 16,40  |
| Asistir a eventos(cursos, congresos) | 2498  | 38,73  |
| Seguir estudios de postgrado         | 302   | 4,68   |
| Auto preparación                     | 2436  | 37,77  |
| Nada                                 | 156   | 2,42   |
| <b>TOTAL</b>                         | 6450  | 100,00 |
| Múltiple Respuestas                  |       |        |



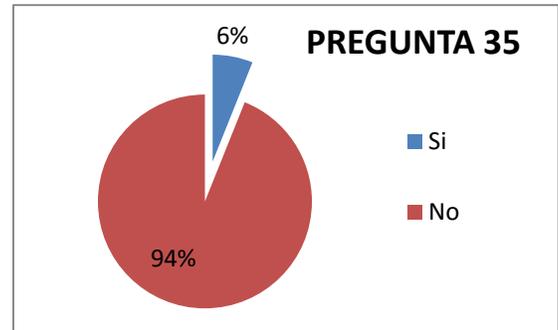
34.- ¿CUÁNTOS CURSOS HA RECIBIDO DESDE QUE SE GRADUO?

|                      | CANT. | %      |
|----------------------|-------|--------|
| Uno al año           | 1514  | 32,51  |
| Dos al año           | 1118  | 24,01  |
| Tres al año          | 486   | 10,44  |
| Más de cuatro al año | 396   | 8,50   |
| Ninguno              | 1143  | 24,54  |
| <b>TOTAL</b>         | 4657  | 100,00 |



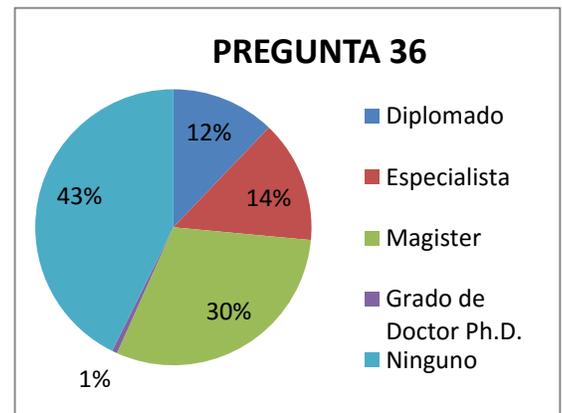
35.- ¿HA CONCLUIDO O ESTA O ESTA CURSANDO ESTUDIOS DE POSGRADO?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--------------|--------------|----------|
| Si           | 283          | 6,07     |
| No           | 4376         | 93,93    |
| <b>TOTAL</b> | 4659         | 100,00   |



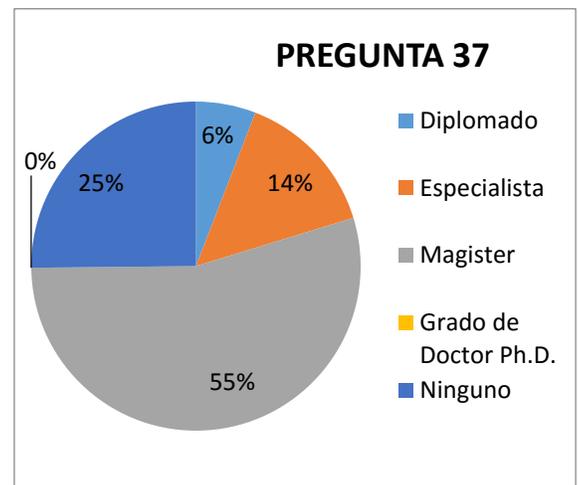
36.- ¿QUÉ ESTUDIOS DE POSGRADO HA CONCLUIDO?

|                       | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|-----------------------|--------------|----------|
| Diplomado             | 39           | 12,15    |
| Especialista          | 46           | 14,33    |
| Magister              | 97           | 30,22    |
| Grado de Doctor Ph.D. | 2            | 0,62     |
| Ninguno               | 137          | 42,68    |
| <b>TOTAL</b>          | 321          | 100      |
| Múltiple Respuestas   |              |          |



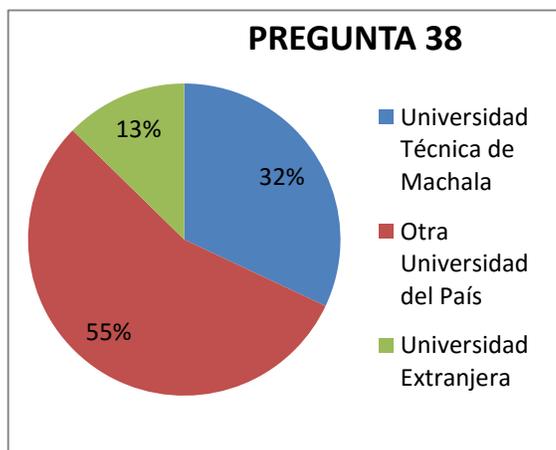
37.- ¿QUÉ ESTUDIOS DE POSGRADO ESTA CURSANDO?

|                       | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|-----------------------|--------------|----------|
| Diplomado             | 18           | 5,88     |
| Especialista          | 44           | 14,38    |
| Magister              | 167          | 54,58    |
| Grado de Doctor Ph.D. | 0            | 0,00     |
| Ninguno               | 77           | 25,16    |
| <b>TOTAL</b>          | 306          | 100      |
| Múltiple Respuestas   |              |          |



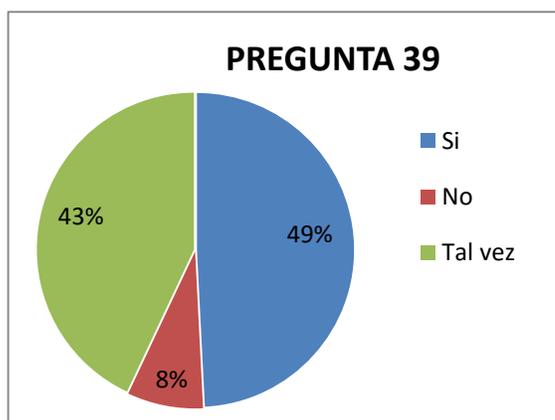
38.- ¿EN QUE UNIVERSIDAD CONCLUYO O ESTA CURSANDO ESTUDIOS DE POSGRADO?

|                                | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------|--------------|----------|
| Universidad Técnica de Machala | 96           | 32,00    |
| Otra Universidad del País      | 166          | 55,33    |
| Universidad Extranjera         | 38           | 12,67    |
| <b>TOTAL</b>                   | 300          | 100      |



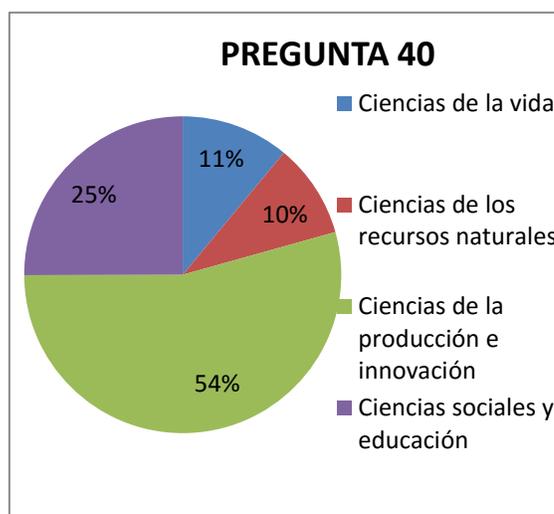
39.- ¿CONTINUARÍA ESTUDIOS DE POSGRADO EN NUESTRA UNIVERSIDAD?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--------------|--------------|----------|
| Si           | 2294         | 49,20    |
| No           | 364          | 7,81     |
| Tal vez      | 2005         | 43,00    |
| <b>TOTAL</b> | 4663         | 100      |



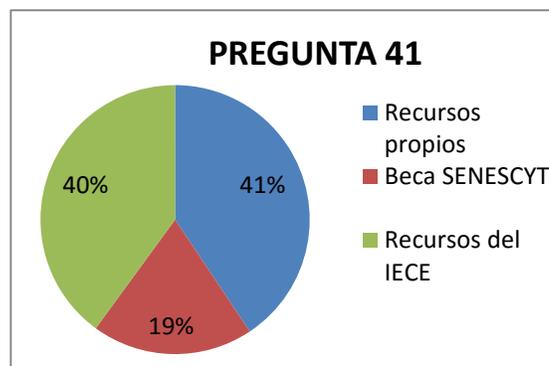
40.- ¿EN QUÉ ÁREAS DEL CONOCIMIENTO LE INTERESARÍA QUE OFERTE ESTUDIOS DE POSGRADO LA UTMACH?

|  | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|--|--------------|----------|
| Ciencias de la vida                    | 618          | 11,02    |
| Ciencias de los recursos naturales     | 541          | 9,64     |
| Ciencias de la producción e innovación | 3046         | 54,30    |
| Ciencias sociales y educación          | 1405         | 25,04    |
| <b>TOTAL</b>                           | 5610         | 100,00   |
| Múltiple Respuestas                    |              |          |



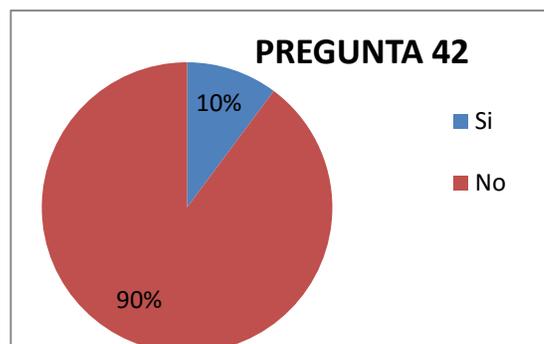
41.- ¿COMO FINANCIARÍA LOS ESTUDIOS DE POSGRADO?

|                   | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|-------------------|--------------|---------------|
| Recursos propios  | 1894         | 40,64         |
| Beca SENESCYT     | 904          | 19,39         |
| Recursos del IECE | 1863         | 39,97         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>4661</b>  | <b>100,00</b> |



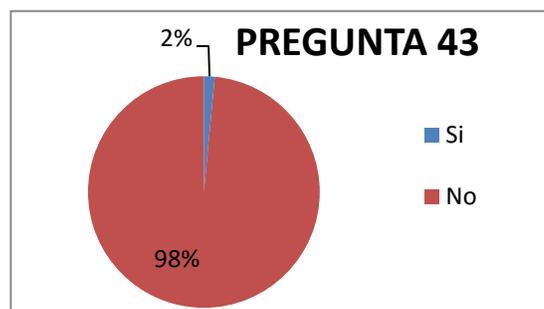
42.- ¿ACTUALMENTE ESTÁ TRATANDO DE OBTENER UNA BECA?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------|--------------|---------------|
| Si           | 474          | 10,18         |
| No           | 4184         | 89,82         |
| <b>TOTAL</b> | <b>4658</b>  | <b>100,00</b> |



43.- ¿ACTUALMENTE ESTÁ PREPARÁNDOSE POR MEDIO DE UNA BECA?

|              | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------|--------------|---------------|
| Si           | 70           | 1,50          |
| No           | 4584         | 98,50         |
| <b>TOTAL</b> | <b>4654</b>  | <b>100,00</b> |



44.- ¿QUE RECOMIENDA USTED PARA ESTAR EN CONTINUO CONTACTO CON LA UTMACH?

|                                      | <b>CANT.</b> | <b>%</b>      |
|--------------------------------------|--------------|---------------|
| Tener acceso a un directorio         | 1584         | 25,01         |
| Mantener la clave activa en SIUTMACH | 2587         | 40,85         |
| Hacer reuniones anuales de graduados | 2162         | 34,14         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>6333</b>  | <b>100,00</b> |
| Múltiple Respuestas                  |              |               |

